DIRECCIÓN DE FOMENTO
PROGRAMA DISTRITAL DE APOYOS CONCERTADOS

Número del contrato	423 de 2022	
Objeto del contrato	Apoyar a EL CONTRATISTA en la realización del proyecto Quiba, territorio de arte y re-existencia, ganador de la convocatoria pública del Programa Distrital de Apoyos Concertados, PDC 2022, en la modalidad Proyectos Locales e Interlocales en concordancia con el Plan Distrital de Desarrollo 2020-2024 "Un Nuevo Contrato Social y Ambiental para la Bogotá del siglo XXI" y encaminado a fomentar y dinamizar las prácticas artísticas, culturales, patrimoniales y de cultura ciudadana en Bogotá.	
Valor del contrato En letras y números	CINCUENTA Y NUEVE MILLONES OCHOCIENTOS CUARENTA Y NUEVE MIL DOSCIENTOS CINCUENTA PESOS MCTE ($59.849.250)	
Fecha de inicio de la ejecución Use el formato DD/MM/AA	10 DE MAYO DE 2022	
Periodo de ejecución reportado en el informe Use el formato DD/MM/AA	**Desde: 11/05/22**	**Hasta 22/07/22**
Nombre del proyecto	QUIBA, TERRITORIO DE ARTE Y RE-EXISTENCIA	
Nombre de la entidad ejecutora	CORPORACIÓN CULTURAL BACATÁ	
NIT de la entidad ejecutora	900050504-9	
Nombre del representante legal	CLARIBETH OVIEDO RAMÍREZ	
Dirección de la entidad ejecutora Indique el barrio y la localidad	CALLE 68 G # 43 C 05 SUR - ARBORIZADORA ALTA II SECTOR – CIUDAD BOLÍVAR	
Interventor o Supervisor Nombre y documento de identidad	VANESSA BARRENECHE SAMUR CC 1.098.671.932	

1. EJECUCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto Quiba, “Territorio de Arte y Re-existencia”, está dirigido a familias víctimas del conflicto armado, social y político de Colombia y migrantes de Venezuela, el cual tenía como meta beneficiar a 10 familias; no obstante, gracias el trabajo de la organización se logró realizar una convocatoria local, beneficiando **21** familias de Quiba y barrios circunvecinos (15 asentamiento, 3 Bella Flor y 3 Paraíso) y **15** familias de diferentes barrios aledaños a TransMiCable (Juan Pablo II 8, Manitas 3, Nueva Colombia 3 y San Francisco 1), **13** familias de diferentes barrios de Ciudad Bolívar (Candelaria 4, Arborizadora 3, Mochuelo 2, Quintas 1, Divino Niño 1, San Joaquín y Perdomo 1) y **4** familias de otras localidades (Tunjuelito 3 y San Cristóbal 1) para un total de **53 FAMILIAS** participantes a lo largo del proyecto, superando la meta estipulada. Teniendo en cuenta el número de personas inscritas y su nivel de conocimiento, se organizó uno el día sábado de 9:00 Am a 12:00 M y el otro el día domingo de 9:00 Am a 12:00 M, para llevar a cabo el proceso formativo se gestionó el auditorio de TransMiCable Estación Paraíso Mirador.

Posteriormente al convocatoria y conformación de los grupos, se procedió a la contratación del personal docente y se inició la construcción de las planeaciones de acuerdo al nivel de formación de los grupos, ya que la comunidad de Quiba por hacer parte de la Escuela de Bacatá tienen un poco más de conocimiento en temas de emprendimiento que las nuevas personas inscritas.

En cuanto al desarrollo de los objetivos, en el marco de la propuesta se ha avanzado en el cumplimiento del **objetivo 1 y 2**, relacionado con el proceso de formación en habilidades para el emprendimiento y fotografía dirigido a mujeres, hombres y jóvenes, dentro de las temáticas abordados se ha trabajado Fotografía y Marketing (Fotografía y marketing digital para manejo de redes sociales, creación del branding del emprendimiento y Emprendimiento (Emprendimiento, Emprendedor, Construcción Plan de Negocios, Reconocer el plan de negocios, Plan de Producción, Producción de productos y presentación de productos). Teniendo en cuenta las debilidades escritoras y de comunicación de las ideas de las personas participantes, la organización da como valor agregado formación en Lecto-escritura.

Dentro de la metodología abordada en emprendimiento y marketing se trabajó de manera grupal los proyectos, con el fin que a lo largo del proceso ir construyendo la idea de negocio con la que van a participar en la feria, y para quienes van más

adelantados se potenciará su emprendimiento. Durante las sesiones se contó con asesorías semi personalizadas, para aclarar dudas e inquietudes puntuales que tuvieran los participantes. En lecto-escritura, se trabajó grupal e individual, donde se reforzaron ejercicios de lectura y análisis de imágenes, textos, liderazgo e innovación, con el fin de articular este componente al de Emprendimiento, entre otros. También se dispuso de material didáctico como guías, ayudas audiovisuales, experiencias de otros procesos, papelería, entre otros, con el propósito de hacer los encuentros dinámicos y pedagógicas para mayor comprensión de las personas participantes.

Finalmente, se resalta que el desarrolló del proyecto ha tenido aportes significativos para las comunidades que han venido participando, ya que se hace evidente el crecimiento de algunos emprendimientos a partir de la puesta en marcha de los conocimientos adquiridos en la formación. En cuanto a las dificultades más relevantes es la falta de permanencia del 100% de las personas, no obstante, la deserción no ha sido significativa.

Obligaciones, actividades y resultados

OBJETIVO GENERAL: Generar la transformación cultural del territorio Km 12 vía Quiba Baja y la resignificación del espacio público en torno a las necesidades económicas y culturales de 10 familias habitantes del sector, a través de un proceso participativo, que permita visibilizar la problemática de la marginalización dando lugar al diálogo y reconocimiento de las desigualdades sociales, propiciando transformaciones desde la solidaridad, la empatía y el emprendimiento.

Obligación 1	**Desarrollar una campaña comunicativa desde la fotografía a través de redes sociales y de muestras fotográficas en diferentes espacios de la ciudad, que permitan visibilizar la problemática de la marginalidad y generar circulación a través del territorio Km 12 vía Quiba Baja para promocionar y dinamizar la feria de emprendimiento.**
Actividad (es)	Este componente, teniendo en cuenta los intereses del grupo, se re-orienta desde la Fotografía enfocada al Marketing digital para redes sociales y Branding para los emprendimientos, teniendo en cuenta lo anterior e identificando que los dos grupos se encuentran en un nivel similar, la formadora decide diseñar el material educativo para trabajar en cada sesión. La idea es que este material lo vayan integrando a la carpeta de emprendimiento y principalmente lo apliquen en su iniciativa. Para el desarrollo de las sesiones, se dispuso de un espacio, herramientas

	audiovisuales, recursos de papelería necesarios, refrigerio, un equipo logístico y la persona encargada de la formación. Las sesiones fueron de 2 horas para FOTOGRAFÍA con el fin que adquieran recursos audiovisuales para promocionar sus productos en el mercado. En el marco del cumplimiento del **objetivo No 1.** De los 5 talleres propuestos en el cronograma de actividades se han desarrollado 4 sesiones para un avance porcentual del 60% en este objetivo, quedando pendiente un taller de fotografía y muestra fotográfica. **TALLERES DE FORMACIÓN EN FOTOGRAFÍA** **GRUPO SÁBADO** Sesión 4. INTRODUCCIÓN A LA FOTOGRAFÍA 11 de junio Sesión 5. CONCEPTOS BÁSICO DE LA FOTOGRAFÍA 09 de julio **GRUPO DOMINGO** Sesión 4. FOTOGRAFÍA PRÁCTICA 12 de junio Sesión 5. FOTOGRAFÍA Y CONSTRUCCIÓN DE COLLAGE 18 de junio Adicionalmente, la organización con el propósito de garantizar la participación las familias del asentamiento humano kilómetro 12 vía Quiba, el cual asiste mayoritariamente los domingos y teniendo en cuenta que son principalmente mujeres en las que recae el cuidado de lxs hijxs, paralelamente se está desarrollando de manera autogestionada en el Museo de la Ciudad Autoconstruida un proceso de formación en FOTOGRAFÍA (Nociones de fotografía, Trabajo en equipo, habilidades sociales y creativas), donde participan alrededor de 20 niñas, niños y jóvenes en el horario de 9:00 a 11:30 Am.
Resultado (s)	**Meta:** Desarrollar una estrategia de comunicaciones a través de medios digitales y medios físicos cuyo alcance sea: publicaciones semanales a través de redes sociales; un foro virtual de manera mensual; una intervención mensual de muestra fotográfica presencial en espacios de interés. ● A la fecha se han ejecutado 4 sesiones de formación FOTOGRAFÍA, lo cual ha contribuido al manejo de redes sociales y a mejorar la imagen de los emprendimientos, a nivel de la presentación del producto, el registro fotográfico para publicar en redes y la imagen corporativa de las propuestas, logrando un avance del 60%. ● Se cuenta con un grupo 20 de niños, niñas y jóvenes de las familias

	del asentamiento de Quiba, participando del proceso de formación en fotografía. ● 7 sesiones de conceptos básicos de fotografía de manera autogestionada, dirigida a niños, niñas y jóvenes del asentamiento. ● 6 publicaciones en redes sociales, una semanal del trabajo desarrollado por las comunidades en el marco del proceso, lo cual ha contribuido a la visibilización de los emprendimientos, aportando a aumentar las ventas de algunos de ellos. Superando la meta estipulada en un 30% adicional.
Evidencia (s)	Carpeta drive 423 con: Planeaciones Piezas publicitarias Registro fotográfico y de vídeo Listas de asistencia Publicación en redes sociales

Obligación	**Fomentar las habilidades para el emprendimiento entre la población de hombres, mujeres y jóvenes de 10 familias habitantes del sector Km 12 vía Quiba Baja, a través de un proceso educativo y de la realización de una feria de emprendimiento con enfoque cultural.**
Actividad (es)	Contratación personal profesional, técnico, operativo y administrativo: Se efectuó la contratación del equipo base conformados por seis 6 para el desarrollo de las labores administrativas y operativas del proyecto, como diseño de piezas gráficas y material audiovisual, plan de acción, gestión de espacios, convocatoria, entre otras. Posteriormente, se realizó la contratación del personal docente para la ejecución de las sesiones en los temas previstos. Diseño y elaboración de material educativo a partir de la identificación de conocimientos previos y enfoques de la formación a partir de necesidades de la comunidad: Se elaboraron seis planeaciones en temas de Emprendimiento con cada uno de los subtemas a trabajar en cada sesión y con cada grupo de acuerdo a los conocimientos que tienen. Para el desarrollo de las sesiones, se dispuso de un espacio, herramientas audiovisuales, recursos de papelería necesarios, refrigerio, un equipo logístico y la persona encargada de la formación. Las sesiones fueron de 2 horas para EMPRENDIMIENTO y 1 hora adicional por parte de la

organización con el propósito de fortalecer las habilidades de Lecto-escritura, encaminadas a enriquecer a las personas individualmente y así mismo, sus emprendimientos.

El equipo base, el formador y la formadora, una vez efectuada la convocatoria y analizar los conocimientos previos de las personas interesadas en participar del proceso de formación, tomó la decisión de conformar dos grupos y ajustar las temáticas a los conocimientos de las personas.

En el cumplimiento del **objetivo No 2.** De los 19 talleres planteados en el cronograma de actividades, se han desarrollado 9 y se desarrolló el diseño y elaboración de material educativo y contratación de personal. Para un total de actividades desarrolladas a la fecha de 11 actividades, para un avance del 55% en este objetivo.

TALLERES DE FORMACIÓN EN EMPRENDIMIENTO:
GRUPO SÁBADO
Sesión 1. HABILIDADES DE EMPRENDIMIENTO 14 de mayo

Sesión 2. PLAN DE NEGOCIOS 21 de mayo

Sesión 3. PRODUCCIÓN 4 de junio

Sesión 6. PLAN DE TRABAJO 16 de julio

GRUPO DOMINGO
Sesión 1. PLAN DE NEGOCIOS 15 de mayo

Sesión 2. ORGANIZACIÓN 22 de mayo

Sesión 3. ORGANIZACIÓN II 5 de junio

Sesión 6. FINANZAS 10 de julio

Sesión 7. PLAN DE TRABAJO 17 de julio

TALLERES DE FORMACIÓN EN LECTO-ESCRITURA
GRUPO SÁBADO
Sesión 1. Diagnóstico lecto-escritura 21 de mayo de 2022

Sesión 2. Liderazgo y apropiación de lo construido 10 de julio de 2022

	GRUPO DOMINGO Sesión 1. Diagnóstico lecto-escritura 22 de mayo de 2022 Sesión 2. Liderazgo y apropiación de lo construido 05 de junio de 2022 Sesión 3. Innovación y personajes innovadores en el mundo 12 de junio de 2022 Sesión 4. Construcción de textos a partir del análisis de dibujos 17 de julio de 2022 Adicionalmente, se gestionó un recurso adicional al otorgado por la Secretaría para los incentivos, con el propósito que los emprendimientos de las familias del asentamiento humano kilómetro 12 vía Quiba, contarán con un capital semilla para fortalecer sus procesos de producción a desarrollar en el marco del ejercicio. Logrando no solo la compra de insumos para la elaboración de sus productos sino de mobiliario para el sostenimiento del mismo.
Resultado (s)	**Meta:** Capacitar a 20 hombres, mujeres y jóvenes del territorio de Quiba Baja, en modelos de negocio, herramientas presupuestales, habilidades de marketing y comercialización. ● A la fecha se han ejecutado 9 sesiones de formación en temas EMPRENDIMIENTO, logrando un avance del 55%. ● Se ha contado con la participación total de 53 familias: 21 de Quiba Baja o asentamiento humano y 32, familias del entorno de TransMiCable y otros barrios de Ciudad Bolívar y dos localidades cercanas, entre mujeres, hombres y jóvenes, superando la meta establecida para el proyecto. ● Se dio capital semilla a los 7 mejores emprendimientos participantes del asentamiento humano de Quiba, a partir de la gestión y articulación con otros procesos. ● Construcción de las carpetas del plan de negocios de los 7 emprendimientos más avanzados. ● 6 sesiones adicionales de manera autogestionada de Lecto-escritura con el fin de fortalecer las habilidades comunicativas de expresión, oralidad y escritas.
Evidencia (s)	Carpeta drive 423 con:

	Planeaciones Piezas publicitarias Registro fotográfico y de vídeo Listas de asistencia Carpetas de los emprendimientos Publicación en redes sociales

Territorio y población

Localidad	Barrios	Número Total de Participante y/o Beneficiarios	Descripción de la Vinculación o Beneficio
Ciudad Bolívar	Kilómetro 12 vía Quiba, Bella Flor y Paraíso	21	21 Familias conformadas por mujeres 16 y hombres 5 víctimas del conflicto armado social y político de Colombia y Migrantes de Venezuela, que viven en el asentamiento humano kilómetro 12 vía Quiba y barrios circunvecinos. El rango de edades de las personas participantes es de 17 años a 60 años.
	Juan Pablo II, Manitas 3, Nueva Colombia 3 y San Francisco 1	15	15 Familias conformadas por mujeres 11 y hombres 4, de los barrios que hacen parte del entorno TransMiCable. El rango de edad de las personas participantes es de 25 años a 69 años.
	Candelaria, Arborizadora, Perdomo, Mochuelo, Divino Niño, San Joaquin Quintas	13	13 Familias conformadas por mujeres 6 y hombres 7, de otros barrios de la localidad. El rango de edades de las personas participantes es de 18 años a 53 años.
Tunjuelito	Inglés y Tunal	3	3 Familias conformadas por mujeres 2 y hombre 1, de la localidad de Tunjuelito en un rango de edad entre 22 a 38 años.
San Cristóbal	Las Mercedes	1	1 Familia conformadas por hombre 1, de la localidad de San Cristóbal de 28 años.

Equipo de trabajo

Identifique el equipo que tiene a cargo la ejecución del proyecto

Nombre	Profesión/Oficio	Rol desempeñado
Claribeth Oviedo Ramírez	Trabajadora Social - Especialista en Derechos Humanos y DIH, Estudiante de Maestría en Territorio, Conflicto y Cultura	Coordinadora General
Jeimy Damaris Adame Ciendua	Trabajadora Social - Magíster en Derechos Humanos	Coordinadora Pedagógica
Sander Duvan Prieto Forero	Trabajador Social	Coordinador Operativo
Lucil Dottor Montoya	Estudiante de Trabajo Social	Coordinadora de Comunicaciones
Alex Sebastián Vargas Barrientos	Fotógrafo	Realizador Audiovisual
Mary Viviana Prada Prada	Diseñadora Gráfica	Diseñadora Gráfica

Alianzas

Relacione los aliados y cooperadores que ha vinculado hasta el momento el proyecto en su ejecución

Nombre	Rol desempeñado	Datos de contacto
Colectivo Convergentes	Formación de fotografía a niños, niñas y jóvenes	3166295105
Confiar	Apoyo con capital semilla a los emprendimientos.	3176470925
Secretaría de la Mujer - OEI	Apoyo a la formación en Habilidades Lecto - Escritoras y Emprendedoras	3146356100
TransMiCable	Préstamo de espacios para el grupo del domingo	3114910651
Salón Comunal Juan Pablo II	Préstamo de espacios para el grupo del sábado	3112794536

Museo de la Ciudad Autoconstruida - Biblioteca	Préstamo de espacios para la formación de niños, niñas y jóvenes los domingos	3046534274

Ejecución presupuestal

Relacione los recursos invertidos hasta el momento por el proyecto, diferenciando la fuente de financiación:

Concepto	Valor
Contribución de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte	$23.939.700
Recursos gestionados con otros aliados o cooperadores	$1.400.000
Recursos propios invertidos	$8.596.875
Valor total invertido a la fecha de presentación del informe parcial	$33.936.575

Convocatoria, socialización y divulgación

Para el proyecto Quiba, “Territorio de Arte y Re-existencia”, el equipo base de comunicaciones conjuntamente con el resto del equipo, construyó una estrategia orientada a la visibilización de las acciones por parte de la Corporación Cultural Bacatá en el marco del proyecto, con el fin de potenciar el proyecto y lograr un mayor impacto en la participación. Dentro del plan de comunicaciones se usaron diferentes herramientas como lo son:

Digitales: Por medios de las redes sociales como Instagram, Facebook y WhatsApp, se publicaron diferentes piezas gráficas elaboradas. Está información se compartía como evidencia de la ejecución de los talleres y galerías fotográficas en redes, mostrando el proceso y avance de las actividades. También se realizaron **pautas publicitarias**, con el fin de llegar a un público específico y lograr más alcance y reconocimiento del proyecto.

Se crearon presentaciones y vídeos de corta duración, para hacer la convocatoria en diferentes espacios, donde se encontraba la información de manera clara sobre las temáticas, plan de incentivos, fechas y demás aspectos relevantes para las personas

asistentes a las reuniones de convocatoria.

Impresos: se realizaron volantes para la convocatoria, con el fin que las personas tuvieran información precisa sobre el proceso a desarrollar y lugares. Estos volantes se entregarán en los sectores aledaños al TransMiCable y algunas juntas de acción comunal para ampliar la difusión y llegar a un público diferente al de las redes sociales o personas que quizá no tengas acceso a internet partícipes de los proyectos, o externos.

Seguimiento y Evaluación

Asistencia: Se ha efectuado comunicación vía telefónica con la base de datos establecida a partir de la lista de inscripción para verificar los motivos de inasistencia de las personas. También, se ha realizado el registro respectivo a cada sesión con el fin de dar los incentivos de acuerdo a la participación de las personas.

Registro Audiovisual: Durante los encuentros desarrollados, se ha contado con un equipo base de trabajo que ha realizado el seguimiento fotográfico a las sesiones, con el propósito de corroborar la ejecución de las mismas. Y el equipo profesional de comunicaciones se ha presentado en algunas sesiones para el registro de vídeo y fotografía.

Planeaciones: El equipo pedagógico de la Corporación, solicita a los y las formadoras el material para el desarrollo de cada encuentro de acuerdo a las planeaciones entregadas previamente, con el objetivo de identificar la trazabilidad de las temáticas, garantizar que sean acciones pensadas y que metodológicamente se ajusten a las necesidades de la población con la que están trabajando.

Carpetas: El equipo de formadores han venido construyendo con las y los emprendedores una carpeta, donde las personas van organizando el contenido y desarrollo del curso, de tal manera que les aporte a la conformación del Plan de Negocios para que puedan participar en las convocatorias que están sacando diferentes entidades para apoyar la economía de los emprendimientos.

2. ANEXOS

Diligencie por completo y adjunte el *Reporte de gastos en ejecución de convenios*

Adjunte a este documento los registros que evidencien la ejecución del proyecto y los resultados obtenidos.

Anexo 1. Planeaciones
https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1OcNUq2jAgAsM1GJvroCHsGM6kwOnxSu6

- Anexo 1.1. Formatos

- Anexo 1.2 Planeaciones Grupo 1 sábado
  Anexo 1.2.1 Luis Julián Velasques
  Anexo 1.2.2 Daniela Viloria Gómez
  Anexo 1.2.3 Luz Angélica Ramírez

- Anexo 1.3 Planeaciones Grupo 2 domingo
  Anexo 1.2.1 Luis Julián Velasques
  Anexo 1.2.2 Daniela Viloria Gómez
  Anexo 1.2.3 Luz Angélica Ramírez

Anexo 2. Listas de asistencia
https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1G7LuFtsIFFJA-uBeV0ml-WawQsdCriOh

- Anexo 2.1 Listas de asistencia

Anexo 3. Registro Fotográfico
https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1GnHQFSiHO5NaO5rBtRzjZmrskZQPY5YS

- Anexo 3.1 Convocatoria

- Anexo 3.2 Formación Grupo 1 sábado
  Anexo 3.2.1 Sesión 1
  Anexo 3.2.2 Sesión 2
  Anexo 3.2.3 Sesión 3
  Anexo 3.2.4 Sesión 4
  Anexo 3.2.5 Sesión 5
  Anexo 3.2.6 Sesión 6

- Anexo 3.3 Formación Grupo 2 domingo
  Anexo 3.3.1 Sesión 1
  Anexo 3.3.2 Sesión 2
  Anexo 3.3.3 Sesión 3
  Anexo 3.3.4 Sesión 4
  Anexo 3.3.5 Sesión 5
  Anexo 3.3.6 Sesión 6
  Anexo 3.3.7 Sesión 7

- Anexo 3.4 Incentivos económicos
  Anexo 3.4.1 Julieth Trochez - Víctor Reyes
  Anexo 3.4.2 Yrvin Ibarra
  Anexo 3.4.3 Yubenkis Rojas . Jhon Moreno
  Anexo 3.4.4 Yuri Martínez
  Anexo 3.4.5 Juan David Luna
  Anexo 3.4.6 Marcela Concha
  Anexo 3.4.7 Milena Romero - Nicolle Bello

- Anexo 3.5 Taller niños, niñas y jóvenes
  Anexo 3.5.1 Sesión 1
  Anexo 3.5.2 Sesión 2
  Anexo 3.5.3 Sesión 3
  Anexo 3.5.4 Sesión 4
  Anexo 3.5.5 Sesión 5
  Anexo 3.5.6 Sesión 6
  Anexo 3.5.7 Sesión 7

- Anexo 3.6 Refrigerio
  Anexo 3.6.1 Refrigerio 1
  Anexo 3.6.2 Refrigerio 2
  Anexo 3.6.3 Refrigerio 3
  Anexo 3.6.4 Refrigerio 4
  Anexo 3.6.5 Refrigerio 5
  Anexo 3.6.6 Refrigerio 6
  Anexo 3.6.7 Refrigerio 7

Anexo 4. Comunicaciones
https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1vaoRqPnE2HnTv3ODdR055ket5SdXcTOh

- Anexo 4.1 Piezas Gráficas

Anexo 4.1.1 Aprobación de piezas gráficas
Anexo 4.1.2 Talleres

- Anexo 4.2 Redes Sociales

- Anexo 4.2.1 Publicaciones

Anexo 5. Carpetas de Emprendimiento
https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1OQsTWFO3WBYkyLulE1iO_rdLgfSBt7VL

- Anexo 5.1 Carpetas de emprendimiento

Nombre de la persona que elabora el informe	CLARIBETH OVIEDO RAMÍREZ
Cargo	COORDINADORA GENERAL
Nombre de la entidad	CORPORACIÓN CULTURAL BACATÁ
Teléfonos	3004221590
Correo electrónico	corporacionculturalbacata@gmail.com
Fecha de presentación del informe Use el formato DD/MM/AA	22/07/22